

Україна, 79008, м. Львів, вул. В.Винниченка, 30,
тел.: (032) 294-91-12, 294-91-13; e-mail: exhib@galexpo.lviv.ua
p/p UA863052990000026006011000483 (Валюта: УАН) в АТ КБ "ПРИВАТБАНК", МФО 305299, код ЄДРПОУ 13827994

№ _____

Пропозиція для Офіційного партнера
XXIV Міжнародної Стоматологічної
виставки «Дентал-Україна»



*Перелік та вартість послуг для проголошення фірми офіційним партнером
XXIV МІЖНАРОДНОЇ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ ВИСТАВКИ*

«Дентал - Україна – 2026»

XXIV Міжнародного Стоматологічного Форуму

(21.10 - 23.10.2026 р.)

1. Надання статусу офіційного партнера виставки «Дентал-Україна».
2. Розміщення графічного зображення (логотипу) та статусу Офіційного партнера в усіх рекламно - інформаційних матеріалах виставок, а саме:
 - рекламно – інформаційних буклетах виставки;
 - запрошеннях для відвідувачів виставки (орієнтовно 9 000 шт.).
 - рекламних щитах у місті Львові (3 установки терміном не менше 3-х місяців);
 - бейджах учасників виставки (орієнтовано 3000 відвідувачів);
 - першій сторінці офіційного каталогу;
 - на офіційному сайті виставки, сторінці у фейсбуці та інстаграмі;
 - в усіх друкованих спеціалізованих ЗМІ, сайтах та спеціалізованих групах
 - e-mail розсилках;
 - анонсах та підсумкових публікаціях події.
3. Запуск окремого креативу партнера у таргетованій рекламній компанії заходу.
4. Розміщення інформації Офіційного партнера в офіційному каталозі виставки, а також чорно-білого графічного зображення логотипу поруч з інформацією.
5. Розміщення рекламного блоку (кольорової рекламної сторінки) Офіційного партнера в офіційному каталозі виставки.
6. Посилання на офіційного партнера в прес- та пост-релізі, PR- статтях виставки.
7. Звукова реклама (рекламне оголошення або трансляція аудіо ролика) Офіційного партнера по радіомережі виставки (до 30 сек., але не менше 3 разів на день).
8. Роздача інформаційних матеріалів Офіційного партнера відвідувачам виставки з інформаційного стенду організаторів та розміщення інформаційних матеріалів в папки учасників виставки.
9. Розміщення реклами фірми (плакату, банеру, прапору,) на території виставкового залу або на відкритому майданчику біля виставкового залу, а також перед конференц - залами , де проходить наукова програма виставки.
10. Внесення до офіційної програми виставки іміджевого заходу офіційного партнера та його інформаційний супровід (розміщення програми на сайті, розміщення новин на офіційному сайті події та сторінці в фейсбуці, інстаграмі та сайтах партнерів).
11. Надання Офіційному партнеру додатково запрошень для персонального розповсюдження (кількість до уточнення).

Загальна сума послуг: = 35000 грн. (включаючи 20%ПДВ)

З повагою, керівник проєкту

Наталія Лозицька